

Obrazloženje

Na temelju članka 7. stavka 1. Zakona o naseljima (Narodne novine 39/22; dalje u tekstu Zakon) ime naselja, ulice i trga određuje odlukom predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave po prethodno pribavljenom mišljenju vijeća mjesnog odbora odnosno drugog oblika mjesne samouprave koji se nalazi na području na kojem se određuje ili mijenja ime naselja, ulice ili trga.

Na temelju članka 61. stavak 1. Poslovnika Gradske skupštine Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 15/23) Odbor za imenovanje naselja, ulica i trgova predlaže Gradskoj skupštini imenovanje i preimenovanje ulica, trgova i drugih javnih površina te njihovo ukidanje u suradnji s mjesnim odborima, gradskim četvrtima, znanstvenim i drugim ustanovama.

Na 2. sjednici, 19. prosinca 2025. Odbor je jednoglasno podržao prijedlog Gradskog ureda za katastar i geodetske poslove od 23. listopada 2025. da se zbog nepostojanja u naravi ukine ime Mogoričke ulice. Na temelju članka 3. stavka 3. Pravila o radu Odbora za imenovanje naselja, ulica i trgova te ustrojstvu i vođenju Fonda imena javnih površina (Službeni glasnik Grada Zagreba 11/24; dalje u tekstu Pravila) Gradsko upravno tijelo nadležno za katastarske poslove jedino je ovlašteno predložiti ukidanje imena javne površine.

Na temelju članka 14. Pravila Odbor utvrđuje Nacrt prijedloga odluke o imenovanju, preimenovanju ili ukidanju imena javne površine i zajedno s obrazloženjem ga upućuje u javno savjetovanje.

Na temelju članka 11. Zakona o pravu na pristup informacijama (Narodne novine 25/13, 85/15 i 69/22) jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave dužne su provoditi javno savjetovanje pri donošenju općih akata kada se njima utječe na interese građana i pravnih osoba. Javno savjetovanje provodi se u pravilu u trajanju od 30 dana.

Stoga je Odbor, prije upućivanja Prijedloga odluke o ukidanju imena Mogoričke ulice Gradskoj skupštini Grada Zagreba na raspravljanje i odlučivanje, utvrdio Nacrt prijedloga odluke o ukidanju imena i upućuje ga na javno savjetovanje.